

Regulamento do Concurso Amcham Arena Edição – 2022

A Amcham, Câmara Americana de Comércio do Brasil (*American Chamber of Commerce for Brazil*) é uma instituição sem fins lucrativos que trabalha por um melhor ambiente de negócios e visa construir um futuro mais empreendedor e inovador, buscando promover as conexões no mercado e a livre iniciativa como forma de desenvolver o Brasil. Entendemos que colocar as pessoas certas em contato é fundamental para gerarmos acesso e oportunidades a todos os agentes do mercado, e que a cooperação é um instrumento importante do nosso futuro e que deve ser fomentada. A Amcham Brasil é a organizadora do Amcham Arena.

O Amcham Arena é um mecanismo de competição que conecta as startups brasileiras às grandes empresas do mercado, promovendo o acesso ao mercado em favor dos empreendedores e visando promover as trocas entre os envolvidos para que as empresas associadas sejam cada vez mais inovadoras e competitivas.

1. SOBRE O OBJETIVO

1.1 Os objetivos do Amcham Arena são:

- Conectar empresários, executivos, empreendedores e investidores para a construção de um futuro mais empreendedor e inovador.
- Conectar os diferentes ecossistemas de inovação e empreendedorismo do Brasil, ajudando efetivamente a melhorar o ambiente de negócios.
- Facilitar a conexão das startups a oportunidades de negócio.
- Oportunizar a divulgação dos trabalhos e interesses dos inscritos perante a comunidade da Amcham.

2. SOBRE A PARTICIPAÇÃO

2.1 A participação no Amcham Arena tem caráter exclusivamente cultural, sendo voluntária e gratuita.

2.2 Podem participar do concurso startups em estágio operacional.

2.2.1 Serão consideradas startups em estágio operacional as empresas com MVP (Minimum viable product) já validado no mercado e com clientes pagantes. No caso das startups B2C (Business-to-consumers), também serão considerados os casos em que a empresa tenha boa base de clientes, mesmo sem monetizar ainda.

2.3 Os projetos de negócios submetidos devem ter um planejamento bem estruturado, ser inovadores (no produto, processo ou modelo de negócio) e com negócios escaláveis.

2.4 Os organizadores se isentam de quaisquer custos que os participantes venham a ter relativos à sua participação ou permanência no Concurso, inclusive os referentes às despesas de transporte e estadia no local do Concurso, bem como os relacionados às premiações oferecidas.

2.5 Os participantes cedem gratuitamente e irrevogavelmente o direito de divulgação de sua participação aos organizadores, incluindo imagens registradas em fotografias e vídeos, que poderão divulgá-las em qualquer mídia com temática relacionada ao Concurso.

2.6 Os dados das empresas participantes serão incluídos na base de dados da Amcham, que poderá fornecer esses dados a parceiros e utilizá-los para consultas futuras, visando geração de negócios.

2.7 A inscrição no presente Concurso implica na aceitação ampla e total deste regulamento. Caso não concorde com qualquer das disposições aqui apresentadas, não prossiga com a inscrição.

3. SOBRE A INSCRIÇÃO

3.1 As inscrições acontecerão de forma online, com acesso disponível no endereço eletrônico www.amcham.com.br/arena, a partir do cadastro no espaço exclusivo para startups, no período indicado no cronograma que está detalhado no item 65 deste regulamento, criando o próprio login e senha e preenchendo o formulário online contendo as seguintes perguntas de respostas obrigatórias:

- Descreva a sua startup em uma sentença
- Nome da startup (fantasia)
- CNPJ
- Estado

- Cidade
- Site
- Segmento (Agronegócio, Biotech, Construção Civil, Educação, Energia, Indústria, Jurídico, Marketing, Meio ambiente, RH, Saúde, Serviços, Financeiros, Smart Cities, Transporte e Logística, Varejo, Outros)
- Nome do representante
- Cargo
- Telefone
- E-mail
- Quais produtos e serviços o seu negócio oferece?
- Qual o problema que você está resolvendo?
- Qual o estágio de seu negócio? (ideia, protótipo, pré-operacional, operacional)
- Qual mercado o seu negócio atinge? (área; segmento; tamanho; abrangência regional, nacional, internacional; concorrência)
- Quem são seus concorrentes diretos e/ou indiretos (i.e. aqueles que hoje suprem de alguma forma a necessidade do mercado)?
- Qual a sua estratégia comercial e de marketing?
- Modelo de negócio: como gera ou espera gerar receita?
- Qual a experiência dos empreendedores e equipe?
- Qual o diferencial competitivo do seu negócio?
- Qual o histórico do seu negócio?
- Como sua organização conduzirá a continuidade e sustentabilidade ao longo do tempo?
- Sua startup já recebeu investimento?
- O que torna sua empresa especial para transformar a história do empreendedorismo do Brasil?
- Qual negócio já existente se propõe ou chega perto de resolver o seu problema e por que ele não resolve, mas o seu resolve?"
- Você já tem clientes em fase operacional? Qual o faturamento mês e ano da sua empresa?
- Quanto custa para sua empresa adquirir um cliente a mais? Qual é o potencial de crescimento que vocês estão preparados para absorver com a estrutura que possuem hoje?

3.2 Os projetos enviados devem ser de propriedade intelectual e/ou industrial de seus proponentes. Apenas devem ser enviados documentos e informações que não sejam sigilosos e não se configurem como segredo de negócio na medida em que a Amcham poderá compartilhar essas informações com parceiros, patrocinadores, associados, comissão avaliadora e demais envolvidos no Concurso e/ou interessados em negócios com os inscritos.

3.3 Após o preenchimento e envio de documentos, não poderá haver qualquer alteração ou substituição.

3.4 O não cumprimento dos prazos estipulados para inscrição, preenchimento incorreto ou incompleto e/ou não envio de documentos solicitados acarretará a eliminação automática do projeto no Concurso.

3.5 As informações contidas no questionário e demais documentos, bem como vídeos enviados à Amcham, serão considerados de domínio público, podendo ser divulgados nas diferentes etapas do Concurso.

4. SOBRE A COMPETIÇÃO

A competição será dividida nas seguintes etapas: inscrições, avaliações, seletivas e final nacional.

As notas auferidas em cada uma das etapas não será considerada para as demais fases da competição.

4.1 Inscrições

Etapa exclusiva para as startups se cadastrarem na competição. É essencial que o preenchimento da inscrição e a descrição de sua startup ocorra com informações verdadeiras e comprováveis, pois este formulário será usado como base e estará visível a todos os avaliadores da competição.

4.2 Avaliações

A Amcham realizará uma etapa de avaliações através de uma plataforma online que possibilitará a avaliação da Startup pelos associados da Amcham. A nota final da startup será composta pela média simples entre as todas as notas.

Serão classificadas para as Seletivas as 6 startups com as notas mais altas de acordo com os critérios acima expostos em cada um dos segmentos (seletiva por segmento).

A organização se reserva o direito de desconsiderar candidaturas com informações que não estejam suficientemente claras, que não possam ser comprovadas, que estejam em desacordo com princípios éticos ou que por outra razão, possam levantar qualquer suspeita de desconformidade com este regulamento.

4.3 Seletivas

Participarão das seletivas as 6 startups que obtiverem as notas mais altas na etapa anterior.

Para as seletivas, as startups classificadas serão avaliadas individualmente por jurados selecionados pela Amcham. Durante esse processo, as interações serão gravadas e editadas de acordo com critérios definidos exclusivamente pela organização.

O material produzido será disponibilizado via plataforma para uma nova rodada de avaliação pelos associados da Amcham de acordo com os critérios apresentados no item 5.1.

As seletivas serão divididas em finais temáticas, considerando, a princípio, os seguintes segmentos:

- Agrobusiness
- Cadeia da indústria
- Cadeia do varejo
- *Construbusiness*, mobilidade e *smart cities*
- Educação
- ESG
- Finanças
- Recursos humanos
- Saúde e bem-estar
- Serviços

A organização poderá criar novos segmentos ao longo do período de inscrições e da fase seletiva, considerando demandas não previstas dentre os segmentos supracitados.

Os participantes serão direcionados para os segmentos pela organização, considerando as informações contidas na ficha preenchida no ato da inscrição.

As seletivas segmentadas ocorrerão através da plataforma da organizadora hospedada no endereço www.amcham.com.br/arena.

4.4 Final Nacional

A Final Nacional será realizada pela Amcham no dia 07 de dezembro de 2022;

Serão classificados para a etapa Final Nacional os 6 participantes com maior nota nas seletivas, independentemente do segmento em que estejam enquadradas, conforme os critérios estabelecidos no ponto 5.1.

Na etapa Final Nacional os participantes serão avaliados por jurados nomeados pela organização, sempre em atenção ao quanto disposto no item 5.4 e no Manual dos Jurados.

5. SOBRE A AVALIAÇÃO

5.1 Critérios de avaliação das startups participantes do Amcham Arena:

- Problema claramente delineado e real;
- Viabilidade do modelo de negócio;
- Solução inovadora/diferencial competitivo;
- Escalabilidade;
- Perfil do empreendedor e experiência da equipe;
- Potencial de mercado.

5.2 As startups receberão uma nota de 1 a 10 pontos (com variações de 0,5 pontos), em cada critério por parte de cada avaliador, sendo a nota final da avaliação a média simples das notas de todos os quesitos.

5.3 Em caso de empate serão considerados para desempate os critérios mencionados abaixo, na ordem em que estão ora dispostos:

- Maior nota no critério perfil do empreendedor e experiência da equipe;
- Maior nota no critério solução inovadora/diferencial competitivo;
- Maior nota no critério escalabilidade.

5.4 Jurados:

5.4.1 Os jurados serão selecionados pela organização com base em seus conhecimentos técnicos, comprometimento ético e compromisso com a imparcialidade.

5.4.2 Os jurados deverão comunicar à organização a existência de qualquer vínculo com qualquer das startups participantes ou qualquer situação que comprometa a imparcialidade que deverá ser aplicada nas avaliações.

5.4.3 Os jurados deverão atender aos critérios expostos em manual específico de forma a garantir que todas as prerrogativas e princípios da competição sejam atentamente observados, de forma a garantir a lisura e a seriedade de suas decisões.

5.4.4 Os jurados serão soberanos em suas decisões, não cabendo recursos ou apelação em hipótese alguma.

5.4.5 Os jurados assumem, automaticamente, o compromisso ético de sigilo em relação às informações privadas a que terão acesso.

5.4.6 A Amcham se reserva o direito de afastar qualquer jurado ou público geral votante cuja imparcialidade esteja sob suspeita. Nessa eventualidade, as notas que porventura já tenham sido atribuídas pelo avaliador afastado serão desconsideradas e poderá haver uma substituição por outro membro, a critério da organização.

6. SOBRE AS COMUNICAÇÕES

Todas as informações relevantes referentes ao Concurso estarão disponíveis ao acessar o site do Amcham Arena, com login e senha da startup e postadas no site oficial do Amcham Arena (www.amcham.com.br/arena) conforme cronograma detalhado no item 86.

7. SOBRE O CRONOGRAMA

7.1 Período de inscrição – 28 de março de 2022 a 01 de maio de 2022

7.2 Avaliações – 23 de maio de 2022 a 17 de julho de 2022

7.3 Seletivas – 29 de agosto de 2022 a 13 de novembro de 2022

7.4 Final nacional – 07 de dezembro de 2022

8. SOBRE A PREMIAÇÃO

A premiação se dará da seguinte forma:

Campeã nacional:

- 06 (seis) meses de assinatura de Amcham Class, a plataforma de capacitação assíncrona da AMCHAM.
- 06 (seis) meses de participação no programa de desenvolvimento de startups GO Lab, a ser operacionalizado durante o ano de 2023 pela AMCHAM, incluindo mentorias, rede de contatos com associados e parceiros da Câmara Americana.
- Divulgação nas redes sociais do Amcham Lab (1 post construído em parceria + realização de uma *live*).

Finalistas

- 06 (seis) meses de assinatura de Amcham Class, a plataforma de capacitação assíncrona da AMCHAM.
- 06 (seis) meses de participação no programa de desenvolvimento de startups GO Lab, a ser operacionalizado durante o ano de 2023 pela AMCHAM, incluindo mentorias, rede de contatos com associados e parceiros da Câmara Americana.
- Participação de cada finalista no *podcast* da AMCHAM.

TOP 25 (as 25 startups com maior pontuação final)

- 06 (seis) meses de assinatura de Amcham Class, a plataforma de capacitação assíncrona da AMCHAM.

Semifinalistas (todas que participaram das seletivas por segmento)

- Inclusão na lista “VIP” nos eventos do ecossistema de Inovação, entre mentorias, rodadas de negócios e capacitações.

Demais premiações poderão ser adicionadas até a data da etapa final e serão comunicadas por meio das ferramentas descritas no item 5.

9. DISPOSIÇÕES GERAIS

9.1 A organizadora se reserva o direito de resolver os casos omissos, dúvidas, divergências ou situação não previstas por este Regulamento.

9.2 A comissão não se responsabiliza por e-mails enviados e não recebidos pelos participantes, nem por eventuais problemas técnicos que ocorram durante o preenchimento do formulário e envio de documentos.

9.3 Dúvidas e maiores informações: arena@amchambrasil.com.br | [@amcham.lab](https://www.instagram.com/amcham.lab) | 19 99644.3942.